



FONDAZIONE LUCHETTA OTA D'ANGELO HROVATIN



Rai



Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

XI PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE MARCO LUCHETTA EDIZIONE 2014

In memoria di Marco Luchetta, Alessandro Ota e Dario D'Angelo, uccisi da una granata a Mostar mentre realizzavano un servizio giornalistico sui bambini vittime della guerra balcanica, e della morte del cineoperatore Miran Hrovatin, assassinato a Mogadiscio assieme alla giornalista Ilaria Alpi, la "Fondazione Luchetta, Ota, D'Angelo, Hrovatin" istituisce l'undicesima edizione del Premio giornalistico Internazionale Marco Luchetta.

Il Premio è un riconoscimento riservato a giornalisti, tele cineoperatori e fotografi che, con il loro lavoro, hanno raccontato con particolare sensibilità la difficile tematica delle violenze e delle sopraffazioni sulle vittime più indifese, i bambini. Gli obiettivi e le finalità del Premio si coniugano con lo spirito umanitario che anima l'attività della Fondazione, nell'accogliere e curare i bambini provenienti da ogni parte del mondo e affetti da malattie non curabili nel loro paese d'origine.

Queste stesse motivazioni sono alla base dell'assegnazione del Premio Speciale Marco Luchetta, un riconoscimento assegnato dalla Fondazione Luchetta e riservato a quelle personalità che si sono distinte nella valorizzazione degli ideali che ispirano il Premio.

PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE MARCO LUCHETTA – XI EDIZIONE Bando di Concorso 2014

Art.1) La partecipazione è riservata a giornalisti, tele cineoperatori e fotoreporter che hanno svolto un'opera di sensibilizzazione a favore dei bambini vittime di ogni forma di violenza. Ogni lavoro in concorso, non più di tre per ciascun candidato, dovrà essere accompagnato da: una sintesi descrittiva dell'opera e da un breve curriculum professionale e la Scheda Autore allegata e compilata in ogni sua parte. Tutte le opere in concorso devono essere state pubblicate su una testata giornalistica registrata, sia essa cartacea, televisiva o web. Non sono ammesse le opere ritenute fuori tema e quelle incomplete della documentazione richiesta. I vincitori dell'undicesima edizione del Premio riceveranno i riconoscimenti nel corso della cerimonia che si terrà a Trieste, il prossimo 3 luglio, nel corso del Galà Televisivo di Rai1 "I Nostri Angeli".

Il premio è articolato nelle seguenti categorie:

Premio Marco Luchetta

sezione tv per il miglior servizio giornalistico trasmesso su un'emittente europea
(riconoscimento di euro 4.000,00).

I servizi, della durata massima di 5', dovranno essere presentati in due copie su DVD e accompagnati da una breve sintesi, specificando l'argomento o il titolo del filmato così come trasmesso. Per le opere non italiane, potrà essere richiesta la trascrizione integrale in lingua inglese del servizio.





premio giornalistico internazionale
Marco Luchetta

FONDAZIONE LUCHETTA OTA D'ANGELO HROVATIN



Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

Premio Marco Luchetta

sezione quotidiani e periodici per il miglior articolo pubblicato su quotidiani o periodici nazionali
(riconoscimento di euro 4.000,00).

Gli articoli dovranno essere inviati in formato digitale (pdf o jpg) insieme alla copia dell'intera pagina pubblicata contenente l'articolo. Per gli articoli pubblicati sul web: una copia dell'homepage e della pagina contenente l'articolo; nome e cognome dell'autore; nome del sito; l'eventuale sezione (ad es. esteri); il link esatto della pagina; data e ora della messa online. Nel caso di articolo senza firma, dovrà essere allegata una dichiarazione firmata dal Direttore responsabile con indicati il nome e il cognome dell'autore dell'articolo. Nel caso in cui l'articolo sia scritto da più giornalisti, si dovranno riportare i nomi di quanti hanno contribuito all'elaborazione e segnalare il nome del capogruppo che provvederà a ritirare il premio.

Premio Alessandro Ota per il miglior reportage trasmesso su un'emittente europea

(riconoscimento di euro 4.000,00)

Il premio è riservato ai giornalisti e ai tele cineoperatori. I filmati, della durata massima di 45', dovranno essere presentati in due copie su DVD e accompagnati da una breve sintesi, specificando l'argomento o il titolo del filmato così come trasmesso. Per le opere non italiane, potrà essere richiesta la trascrizione integrale in lingua inglese del servizio.

Premio Dario D'Angelo per il miglior articolo pubblicato su un quotidiano o un periodico europeo, non italiano

(riconoscimento di euro 4.000,00).

Gli articoli dovranno essere inviati in formato digitale (pdf o jpg) insieme alla copia dell'intera pagina pubblicata e una breve sintesi dell'articolo di cui potrebbe essere richiesta la traduzione integrale in lingua inglese. Per gli articoli pubblicati sul web: una copia dell'homepage e della pagina contenente l'articolo; nome e cognome dell'autore; nome del sito; l'eventuale sezione (ad es. esteri); il link esatto della pagina; data e ora della messa online. Nel caso di articolo senza firma, dovrà essere allegata una dichiarazione firmata dal Direttore responsabile con indicati il nome e il cognome dell'autore dell'articolo. Nel caso in cui l'articolo sia scritto da più giornalisti, si dovranno riportare i nomi di quanti hanno contribuito all'elaborazione e segnalare il nome del capogruppo che provvederà a ritirare il premio.

Premio Miran Hrovatin per la miglior fotografia pubblicata su un periodico o quotidiano internazionale a corredo di un articolo o commento didascalico

(riconoscimento di euro 4.000,00).

Il premio è riservato ai fotoreporter. Le opere dovranno essere inviate in alta risoluzione in formato digitale (jpg) o su CD assieme al pdf del relativo articolo o commento didascalico così come pubblicato in originale. Per le fotografie pubblicate sul web: una copia dell'homepage e della pagina contenente l'articolo; con specificato nome e cognome dell'autore; nome del sito; l'eventuale sezione (ad es. esteri); il link esatto della pagina, data e ora della messa online.

Organizzazione generale: Prandi Comunicazione & Marketing srl - via Battisti, 1 - 34125 Trieste - tel. 040.3721762 fax 040.3722835 - e-mail: segreteria@premioluchetta.it
Ufficio stampa: Studio Volpe&Sain Comunicazione - e-mail: ufficiostampa@volpesain.com @premioluchetta

www.premioluchetta.it





premio giornalistico internazionale
Marco Luchetta

FONDAZIONE LUCHETTA OIA D'ANGELO HROVATIN



Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

Art.2) La partecipazione al Premio è gratuita.

Art.3) Possono concorrere al Premio i lavori pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra l'1 aprile 2013 e il 31 marzo 2014.

Art.4) Le opere in concorso dovranno essere inviate entro e non oltre il 12 aprile 2014, a:

indirizzo e-mail:

segreteria@premioluchetta.it

indirizzo postale:

Premio Giornalistico Internazionale Marco Luchetta
Segreteria Organizzativa
Prandi comunicazione & marketing
VIA C. BATTISTI, 1
34125 TRIESTE - ITALIA

Art.5) Il Premio, nelle sue singole articolazioni, sarà assegnato a suo insindacabile giudizio da una Giuria composta da:

Vincenzo Morgante - Direttore Rai TGR

Presidente della Giuria

Giovanni Marzini - Giornalista

Segretario della Giuria

Maarten van Alderen - Presidente *Associazione della Stampa Estera in Italia*

Nino Rizzo Nervo - Presidente *Scuola di Giornalismo radiotelevisivo di Perugia*

Marcello Masi - Direttore Rai TG2

Barbara Scaramucci - Direttore Rai Teche

Mauro Mazza - Direttore Rai Sport

Omar Monestier - Direttore *Il Messaggero Veneto*

Paolo Possamai - Direttore *Il Piccolo*

Andrea Filippi - Direttore *La Nuova Sardegna*

Dusan Udovic - Direttore *Primorski Dnevnik*

Fabrizio Ferragni - Vice Direttore Rai TG1

Toni Capuozzo - Vice Direttore TG5 Mediaset

Giuliano Giubilei - Vice Direttore Rai TG3

Emilio Carelli - SKY TG24

Sergio Canciani - Editorialista

Angela Buttiglione - Giornalista

Pino Aprile - Giornalista e scrittore

Organizzazione generale: Prandi Comunicazione & Marketing srl - via Battisti, 1 - 34125 Trieste - tel. 040.3721762 fax 040.3722835 - e-mail: segreteria@premioluchetta.it
Ufficio stampa: Studio Volpe&Gain Comunicazione - e-mail: ufficiostampa@volpe&gain.com @premioluchetta

www.premioluchetta.it





**premio giornalistico internazionale
Marco Luchetta**



*Alto Patronato del
Presidente della Repubblica*

Art.6) In caso di ammissione alla terna dei finalisti, il concorrente è tenuto a fornire all'organizzazione del premio, l'autorizzazione (della testata o del soggetto titolare dei diritti di riproduzione) ad utilizzare a titolo gratuito l'opera in concorso a scopo informativo e promozionale (con esclusivo riferimento al Premio) all'interno di programmi televisivi, quotidiani e/o periodici o qualunque altro mezzo divulgativo senza limiti di spazio e tempo, con facoltà di adattamento e/o riduzione. L'organizzazione si impegna a citare l'autore delle opere utilizzate.

Art.7) Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Art.8) Le opere inviate al concorso non saranno restituite.

Art.9) L'organizzazione si riserva di modificare ogni anno periodi, modalità e scadenze del Premio.

Art.10) La manifestazione in oggetto non rientra nel novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art 6 comma 1 del Dpr 430/2001. Ai sensi della Risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976 il premio in denaro non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta pertanto a carico del percettore del premio l'obbligo di comprendere il valore del riconoscimento e le somme complessive a tale titolo conseguite nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito.

Art.11) I dati personali comunicati all'organizzazione del concorso sono raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla Legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione al concorso stesso. Gli artisti (o giornalisti etc) concorrenti consentono alla pubblicazione dei dati forniti contemporaneamente all'iscrizione. D.L. 196 del 30/06/2003.

www.premioluchetta.it
Organizzazione generale: Prandi Comunicazione & Marketing srl - via Battisti, 1 - 34125 Trieste - tel. 040.3721762 fax 040.3722835 - e-mail: segreteria@premioluchetta.it
Ufficio stampa: Studio Volpe&Gain Comunicazione - e-mail: ufficiostampa@volpegain.com @premioluchetta

