

PERSONALIZZAZIONE, SOPRAVVIVENZA E QUALITA' DI VITA: UN FUTURO PER I PAZIENTI ONCOLOGICI

Questo il tema del secondo *Premio Giornalistico Merck Serono*

BANDO DI CONCORSO

“Personalizzazione, sopravvivenza e qualità di vita: un futuro per i pazienti oncologici”.

La seconda edizione del **Premio Giornalistico MERCK SERONO** è dedicata ai nuovi traguardi della ricerca scientifica che oggi restituisce ai pazienti colpiti da tumore la possibilità di guardare al futuro con maggiore speranza e senza rinunciare alla progettualità della propria vita.

La fiducia nella scienza e nella medicina, così come una miglior prospettiva di vita, aiutano i pazienti ad affrontare la malattia con la giusta consapevolezza e ad intraprendere il percorso terapeutico più appropriato con maggiore aderenza: è in questa prospettiva che il Premio Giornalistico MERCK SERONO assegnerà un riconoscimento a quei professionisti che si saranno distinti per la capacità di trasmettere questo messaggio di speranza, rispettando i contenuti scientifici e svolgendo la loro attività con competenza, dedizione, serietà, chiarezza di linguaggio e capacità divulgative.

Una particolare attenzione dovrà essere rivolta a quelle patologie tumorali che, nonostante coinvolgano un consistente numero di pazienti, raramente godono di spazi adeguati ad informare la popolazione in modo corretto ed esaustivo.

Saranno considerati idonei a partecipare al Premio gli articoli riguardanti l'oncologia e:

- le nuove prospettive di vita del paziente
- la personalizzazione delle terapie
- l'importanza dell'informazione e della comunicazione al paziente
- l'accesso alle terapie innovative
- la disponibilità dei test genetici, con adeguati tempi di risposta

- l'importanza della corretta informazione al paziente sugli aspetti connessi agli effetti collaterali
- la terapia giusta al paziente giusto: la personalizzazione come possibilità di risparmio economico per il SSN

La segreteria del Premio Giornalistico MERCK SERONO é a disposizione di tutti coloro che hanno intenzione di partecipare per fornire materiale informativo e per maggiori approfondimenti.

Regolamento e modalità di partecipazione

1. La partecipazione a questa seconda edizione del Premio Giornalistico MERCK SERONO è gratuita ed è riservata ai giornalisti regolarmente iscritti all'Ordine Nazionale o ad Autori che pubblichino su testate regolarmente registrate al Tribunale di Competenza.
2. Possono concorrere al Premio gli autori di articoli in lingua italiana pubblicati da quotidiani, settimanali, periodici, testate on-line e servizi radiotelevisivi pubblicati o trasmessi dal 1° gennaio 2013 al 15 ottobre 2013 all'interno dei quali vengano trattate **tematiche relative ai tumori**.
3. Per quel che riguarda gli articoli on-line, saranno presi in considerazione i contenuti multimediali prodotti espressamente per internet e pubblicati con data visibile su testate giornalistiche regolarmente registrate.
4. Sono esclusi dalla partecipazione i giornalisti membri della Giuria, i loro familiari e tutti coloro che hanno legami contrattuali con l'organizzazione.
5. Ogni autore potrà candidare al massimo 3 opere.
6. Ogni opera in concorso dovrà essere inviata entro e non oltre il 22 ottobre 2013 alla segreteria organizzativa del Premio con le seguenti modalità:
 - I. via email a info@gascommunication.com inserendo nell'oggetto PREMIO GIORNALISTICO MERCK SERONO
 - II. via posta all'indirizzo della segreteria organizzativa indicato in calce, indicando sulla busta PREMIO GIORNALISTICO MERCK SERONO:
 - 1 copia per ogni articolo giornalistico
 - 1 audio registrazione su CD per i servizi radiofonici

- 1 videoregistrazione su DVD per i servizi televisivi
 - 1 copia su CD o invio via email per i servizi on line
7. Tutti i materiali inviati non saranno restituiti.
 8. I servizi dovranno essere accompagnati da una scheda con le generalità dell'autore (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo, telefono, testata di appartenenza e breve curriculum professionale) e con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/03.
 9. Entro il 15 novembre 2013, una Giuria formata da esperti del mondo scientifico e del giornalismo sanitario e sociale selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, i lavori ritenuti migliori.
 10. Verranno assegnati 3 premi del valore di ciascuno € 2.500,00 sulla base delle seguenti categorie:
 - Quotidiani e testate online
 - Periodici (mensili, settimanali e allegati salute dei quotidiani)
 - Radio e tv
 11. La cerimonia di premiazione avrà luogo entro il 10 dicembre 2013. I vincitori dovranno ritirare personalmente il Premio.
 12. Gli autori partecipanti sollevano MERCK SERONO da ogni e qualsivoglia responsabilità per quanto scritto nei servizi presentati al concorso.
 13. La partecipazione al concorso presuppone che ogni concorrente autorizzi MERCK SERONO ad utilizzare per il futuro e gratuitamente il proprio servizio e/o parti di esso, per ogni uso che MERCK SERONO riterrà opportuno, fermo restando la citazione dell'autore dell'opera utilizzata.
 14. La partecipazione al Concorso implica la piena accettazione delle norme contenute nel presente bando/regolamento.

Segreteria Organizzativa PREMIO GIORNALISTICO MERCK SERONO:
GAS Communication srl
Via Pietro Blaserna, 94
00146 Roma
Tel. +39 06 68 13 42 60
Fax +39 06 68 13 48 76
info@gascommunication.com
www.gascommunication.com

Informazioni su Merck Serono

Merck Serono è la divisione biofarmaceutica di Merck KGaA. Con sede centrale a Darmstadt, Germania, Merck Serono offre, in 150 Paesi, prodotti all'avanguardia in oncologia, sclerosi multipla, infertilità, disfunzioni endocrine e del metabolismo, oltre che in patologie cardiometaboliche. Negli Stati Uniti e in Canada Merck Serono opera con proprie affiliate con la denominazione EMD Serono.

Merck Serono ricerca, sviluppa, produce e commercializza farmaci da prescrizione di origine chimica o biotecnologica in indicazioni specialistiche. L'Azienda è fortemente impegnata nello sviluppare nuovi trattamenti nelle proprie aree terapeutiche d'elezione: neurologia, oncologia e reumatologia.

Informazioni su Merck

Merck è un gruppo leader nei settori farmaceutico, chimico e delle life sciences, con vendite per 11,2 miliardi di Euro nel 2012, una storia iniziata nel 1668 ed un futuro formato da circa 39.000 dipendenti in 66 Paesi. Il suo successo è caratterizzato dall'innovazione da parte di dipendenti imprenditori. Le attività operative di Merck sono svolte sotto il coordinamento della Merck KGaA, nella quale la famiglia Merck detiene una partecipazione del 70% ed altri azionisti il rimanente 30%. Nel 1917 la succursale negli Stati Uniti Merck & Co è stata espropriata ed è divenuta da allora in poi una società indipendente.