

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

"Premio giornalistico Eni – Energy for Success 2012"

Articolo 1 - Descrizione e scopo dell'iniziativa

Eni S.p.A., con sede in Roma, Piazzale Enrico Mattei 1 (di seguito **Eni**), promuove il concorso denominato "*Premio giornalistico Eni - Energy for Success 2012*".

Scopo dell'iniziativa è selezionare:

1. il **miglior articolo giornalistico**, pubblicato su giornali e/o riviste sia cartacei che *on line*, italiani o di qualsiasi altro paese;
2. il **miglior articolo giornalistico** pubblicato su giornali e/o riviste sia cartacei che *on line*, italiani o di qualsiasi altro paese, **presentato da un concorrente che, alla data del 30 settembre 2012, non abbia ancora compiuto il trentaseiesimo anno di età** e che non sia già risultato il miglior articolo di cui al precedente punto 1. all'esito della valutazione di cui al successivo articolo 5;
3. la **migliore fotografia**, pubblicata su giornali e/o riviste sia cartacei che *on line*, italiani o di qualsiasi altro paese;
4. il **miglior elaborato nella forma di saggio giornalistico** presentato ai sensi del presente Regolamento **da qualsiasi appassionato di competizioni motociclistiche, di nazionalità italiana**;

che risultino in tema con una o più competizioni motociclistiche delle categorie Moto2 e/o Moto3 del Campionato del Mondo di MotoGP 2012 e/o delle varie classi del Campionato Mondiale Eni Superbike 2012, svoltesi su circuiti ubicati in Europa.

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale.

Articolo 2 - Premio

Al concorrente autore del miglior articolo giornalistico di cui al punto 1. del precedente articolo 1 e al concorrente che abbia presentato la migliore fotografia di cui al punto 3. del precedente articolo 1, sarà attribuito un premio di Euro 5.000,00 (cinquemila) ciascuno, nonché consegnato, sempre a ciascuno di essi, un apposito trofeo.

Al concorrente autore del miglior articolo giornalistico di cui al punto 2. del precedente articolo 1, sarà attribuito un premio consistente in un credito di Euro 3.000,00 (tremila) (*bonus*) da spendere presso un'agenzia di viaggi, scelta da Eni a suo insindacabile giudizio, da utilizzarsi per assistere a una delle competizioni motociclistiche, a scelta del concorrente, del Campionato del Mondo di MotoGP 2013 o del Campionato Mondiale Eni Superbike 2013, e gli sarà consegnato un apposito trofeo.

Al concorrente autore del miglior elaborato nella forma di saggio giornalistico di cui al punto 4. del precedente articolo 1, sarà attribuito un premio di Euro 1.000,00 (mille) e gli sarà consegnato un apposito trofeo.

Articolo 3 - Destinatari e criteri di ammissione al concorso

Il concorso per la selezione dei migliori articoli giornalistici di cui ai punti 1. e 2. del precedente articolo 1 si rivolge a giornalisti - professionisti e pubblicisti - , *freelance*, operatori dell'informazione o comunque a chi risulti autore dell'articolo pubblicato, che sia di nazionalità italiana o di qualsiasi altro paese.

Il concorso per la selezione della migliore fotografia di cui al punto 3. del precedente articolo 1, si rivolge a fotografi indifferentemente sia professionisti che dilettanti, di nazionalità italiana o di qualsiasi altro paese, purché risultino autori della fotografia pubblicata.

Il concorso per la selezione del miglior elaborato nella forma di saggio giornalistico di cui al punto 4. del precedente articolo 1 si rivolge agli appassionati di competizioni motociclistiche, di nazionalità italiana, che non siano giornalisti - professionisti e pubblicisti - , *freelance*, operatori dell'informazione o comunque professionisti del mondo dell'informazione, sportiva e non. Il saggio dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- originalità;
- carattere inedito.

Saranno pertanto esclusi gli elaborati nella forma di saggio giornalistico che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, *internet*, ecc...).

Non è consentita la partecipazione al concorso a persone che alla data del 30 settembre 2012 abbiano in corso rapporti di collaborazione professionale di tipo giornalistico con Eni S.p.A. o abbiano intrattenuto tali rapporti nei dodici mesi precedenti la suddetta data.

Non è consentito alla medesima persona partecipare al concorso per più di una delle categorie indicate nel precedente articolo 1. Pertanto ciascun partecipante potrà partecipare o per la selezione del miglior articolo giornalistico o della migliore fotografia oppure del miglior elaborato nella forma di saggio giornalistico. La violazione della presente disposizione comporta l'esclusione di tutte le opere presentate dal partecipante al concorso.

Non è consentita la partecipazione al concorso attraverso la presentazione da parte della medesima persona di più opere giornalistiche per lo stesso tipo di opere tra quelle indicate nel precedente articolo 1. Pertanto non è consentito al medesimo partecipante al concorso presentare più di un articolo giornalistico, né presentare più di una fotografia, né presentare più di un elaborato nella forma di saggio giornalistico. La violazione della presente disposizione comporta l'esclusione di tutte le opere presentate dal partecipante al concorso.

Articolo 4 - Modalità di partecipazione e termine

Per partecipare al concorso occorrerà inviare, connettendosi al sito www.eniracing.com e seguendo le istruzioni ivi indicate, entro e non oltre il 30 settembre 2012:

- domanda di partecipazione al concorso, redatta in conformità al modello di cui all'Allegato 1 al presente Regolamento quale sua parte integrante e sostanziale, sottoscritta dall'autore dell'articolo giornalistico, della fotografia o dell'elaborato nella forma di saggio giornalistico, comprensiva di accettazione espressa delle disposizioni tutte del presente Regolamento, liberatoria, manleva, concessione di diritti d'uso e autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- copia di un documento di identità in corso di validità ed efficacia, rilasciato dalla competente Autorità del Paese del concorrente;
- in caso di presentazione di articolo giornalistico: copia dell'articolo giornalistico con evidenza dell'autore nonché numero e data della testata giornalistica su cui ne è avvenuta la pubblicazione. Il partecipante dovrà altresì inviare il testo dell'articolo stesso in formato PDF. Qualora l'articolo giornalistico sia stato pubblicato in una lingua diversa dall'italiano dovrà anche essere presentata la sua traduzione in lingua italiana o inglese, a scelta del concorrente;
- in caso di presentazione di fotografia: copia della fotografia con indicazione dell'autore nonché numero e data della testata giornalistica su cui ne è avvenuta la pubblicazione. Il partecipante dovrà altresì inviare la fotografia stessa in formato JPG della dimensione massima di **2MB**;
- in caso di presentazione di elaborato nella forma di saggio giornalistico: testo del medesimo con indicazione dell'autore, firmato in ogni foglio, in formato PDF, di lunghezza non superiore a: due cartelle, ciascuna di milleottocento battute spazi inclusi, con trenta righe e ogni riga di sessanta battute.

Articolo 5 - Criteri di selezione

Gli articoli giornalistici, le fotografie e gli elaborati nella forma di saggio giornalistico, presentati secondo le modalità ed entro il termine indicati nel precedente articolo 4 e comunque in conformità al presente Regolamento, saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione composta da nove membri, scelti da Eni, a suo insindacabile giudizio, tra personalità del mondo dell'informazione e dello sport.

La Commissione non sottoporrà a valutazione e provvederà ad escludere gli articoli giornalistici, le fotografie e gli elaborati nella forma di saggio giornalistico, che non risultino conformi o non siano stati presentati in conformità alle previsioni del presente Regolamento.

Gli articoli giornalistici e gli elaborati nella forma di saggio giornalistico, ammessi alla selezione, saranno oggetto di valutazione sulla base dei seguenti criteri, in ordine decrescente di importanza:

1. rigore, completezza e accuratezza dell'informazione;
2. originalità delle notizie;
3. forza comunicativa;
4. qualità dello stile espositivo.

Le fotografie ammesse alla selezione saranno oggetto di valutazione sulla base dei seguenti criteri, in ordine decrescente di importanza:

1. forza comunicativa;
2. originalità dei contenuti;
3. valorizzazione della presenza del *brand* Eni nell'immagine.

I risultati della selezione saranno resi pubblici sul sito www.eniracing.com.

Articolo 6 - Premiazione

La cerimonia di premiazione avverrà in occasione dell'ultima competizione del Campionato del Mondo di MotoGP 2012.

Articolo 7 - Accettazione e proprietà intellettuale

La partecipazione al concorso e la presentazione degli articoli giornalistici, delle fotografie e degli elaborati nella forma di saggio giornalistico, implicano l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le previsioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati.

La partecipazione al concorso implica la concessione ad Eni da parte di ciascun concorrente del diritto di utilizzare e pubblicare (i) gli articoli giornalistici, le fotografie e gli elaborati nella forma di saggio giornalistico nonché (ii) le eventuali riprese televisive e immagini fotografiche del concorrente, per i fini di cui al presente Regolamento nonché per la reclamizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Con l'accettazione del presente Regolamento il partecipante al concorso si impegna a manlevare e tenere indenne Eni da ogni e qualsivoglia responsabilità e pretesa di terzi per l'eventuale uso di idee, testi, immagini, loghi, beni materiali e immateriali non autorizzato e/o comunque in violazione di diritti di proprietà intellettuale/industriale, di sfruttamento economico e in genere di terzi, relativamente agli articoli giornalistici, alle fotografie e agli elaborati nella forma di saggio giornalistico presentati.

Il concorrente che sia risultato vincitore del premio come autore della migliore fotografia ai sensi del punto 3. del precedente articolo 1, si impegna a cedere a titolo gratuito, in esclusiva, a Eni il diritto di utilizzo, riproduzione e sfruttamento economico della fotografia medesima, fermo restando il suo diritto ad esserne riconosciuto come autore, sempre che tali diritti di utilizzo, riproduzione e sfruttamento economico, alla data di presentazione della fotografia nell'ambito del concorso di cui al presente Regolamento, non risultino già ceduti a terzi.

Articolo 8 - Legge regolatrice

Il presente Regolamento, il concorso e la partecipazione al medesimo sono soggetti alla legge italiana.

Articolo 9 - Foro competente

Qualsiasi controversia discendente, relativa o, comunque, connessa alla partecipazione al concorso e/o al presente Regolamento, comprensivo dei suoi allegati, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Articolo 10 - Pubblicazione del presente Regolamento. Lingua. Variazioni

Il testo del presente Regolamento sarà reperibile in lingua italiana e inglese sul sito internet www.eniracing.com.

In caso di divergenze interpretative prevarrà il testo in lingua italiana.

Eni si riserva la facoltà di annullare, revocare, interrompere, sospendere, modificare il concorso di cui al presente Regolamento e le disposizioni di quest'ultimo, in qualsiasi momento, a suo insindacabile giudizio, senza diritto del partecipante al concorso a qualsivoglia risarcimento di danni o indennizzo di sorta.

Eventuali modifiche alle disposizioni del presente Regolamento saranno rese pubbliche attraverso la loro pubblicazione sul sito internet di cui sopra o attraverso ogni altra idonea modalità.

Allegato 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
“Premio giornalistico Eni – Energy for Success 2012”

Il sottoscritto nato a il e residente in alla Via nella qualità di autore dell’opera indicata nella scheda che segue chiede di poter partecipare al concorso “Premio giornalistico Eni - Energy for Success 2012” attraverso la presentazione del [indicare se articolo giornalistico, fotografia o saggio giornalistico] intitolata/o:

..... pubblicato/a in data
sulla rivista/giornale n. o sulla pagina *web* della rivista/giornale

Il sottoscritto dichiara e garantisce di accettare tutte le norme di cui al Regolamento del concorso, dichiara altresì di poter liberamente disporre dell’articolo giornalistico, dell’elaborato nella forma di saggio giornalistico ovvero della fotografia inviato/a ai fini della partecipazione al concorso e si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne Eni da ogni e qualsivoglia responsabilità e pretesa di terzi per l’eventuale uso di idee, testi, immagini, loghi, beni materiali e immateriali non autorizzato e/o comunque in violazione di diritti di proprietà intellettuale/industriale, di sfruttamento economico e in genere di terzi, relativamente all’articolo giornalistico, all’elaborato nella forma di saggio giornalistico o alla fotografia inviato/a.

Il sottoscritto autorizza Eni a utilizzare e pubblicare (i) l’articolo giornalistico, la fotografia ovvero l’elaborato nella forma di saggio giornalistico presentato nonché (ii) le eventuali riprese televisive e immagini fotografiche del sottoscritto stesso, per i fini di cui al Regolamento del concorso nonché per la reclamizzazione del concorso stesso e dei suoi risultati.

Il sottoscritto, nel caso in cui risulti vincitore del premio come autore della migliore fotografia ai sensi del punto 3. dell’articolo 1 del Regolamento del concorso, si impegna a cedere a titolo gratuito, in esclusiva, a Eni il diritto di utilizzo, riproduzione e sfruttamento economico della fotografia medesima, fermo restando il suo diritto ad esserne riconosciuto come autore, sempre che tali diritti di utilizzo, riproduzione e sfruttamento economico, alla data di presentazione della fotografia nell’ambito del concorso di cui al presente Regolamento, non risultino già ceduti a terzi.

Luogo e data: _____

Firma: _____

Informativa sul trattamento dei dati personali

ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Per partecipare al concorso **"Premio giornalistico Eni – Energy for Success 2012"** (di seguito "Concorso"), saranno raccolte alcune informazioni personali relative al singolo partecipante, in particolare, mediante la Domanda di partecipazione e i prodotti giornalistici presentati.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati

I dati personali sono trattati esclusivamente per la partecipazione e la gestione del Concorso oltre che per l'adempimento di eventuali obblighi di legge, regolamento o derivanti dalla normativa comunitaria. A titolo di esempio, il trattamento sarà finalizzato a:

- consentire la valutazione dell'opera giornalistica da parte della commissione giudicatrice;
- contattare i vincitori del Concorso per la premiazione e la consegna del premio;
- pubblicare le opere giornalistiche selezionate dalla commissione giudicatrice, comprensive dell'indicazione degli autori, nonché eventuali riprese televisive e/o immagini fotografiche di questi ultimi, sul sito www.eniracing.com;
- assolvere ad ogni altra esigenza di tipo operativo e gestionale legata al Concorso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati non sarà possibile la partecipazione al Concorso. Si precisa che i dati potranno essere trattati anche senza consenso dell'interessato nei casi previsti dall'art. 24 del Codice.

Modalità di trattamento dei dati

I dati saranno trattati nel rispetto del Codice e degli obblighi di riservatezza a cui si ispira l'attività di Eni. I dati saranno soggetti a tutte le operazioni di trattamento di cui all'art. 4 del Codice, attraverso strumenti cartacei, informatici e/o telematici, comunque in modo da garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono e/o devono essere comunicati e ambito di diffusione dei dati

Destinatari dei dati, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità sopra citate saranno, oltre alle nostre Unità operative coinvolte nella gestione del Concorso il cui personale è specificamente incaricato del trattamento, le società esterne che per nostro conto svolgono attività connesse, strumentali o di supporto al corretto svolgimento e funzionamento dell'Iniziativa, in qualità di responsabili o di autonomi titolari.

I dati personali saranno altresì comunicati ai soggetti responsabili della gestione del sito internet www.eniracing.com, su cui saranno pubblicati i migliori prodotti giornalistici scelti dalla commissione giudicatrice.

Diritti, Titolare e Responsabile

L'art. 7 del Codice riconosce all'interessato il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ha inoltre il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Titolare del trattamento è Eni S.p.A., sede legale in Piazzale E. Mattei 1, 00144, Roma.

Responsabile del trattamento è il dott. Massimo Caprara, Eni Comunicazione Esterna, c/o Eni S.p.A. Piazzale E. Mattei 1, 00144, Roma; massimo.caprara@eni.com.

Dichiarazione di Consenso

Letta l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 2003, il sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità indicate nell'informativa sopra riportata, incluse la comunicazione e diffusione dei dati ivi indicate.

Luogo e data: _____

Firma: _____

SCHEDA
“Premio giornalistico Eni – Energy for Success 2012”

- 1) Nome e cognome del partecipante al concorso _____
- 2) Data di nascita _____
- 3) Residenza _____
- 4) Recapito telefonico _____
- 5) Recapito e-mail _____
- 6) Titolo dell'articolo o del saggio giornalistico ovvero soggetto della fotografia _____
- 7) Testata giornalistica sulla quale è avvenuta la pubblicazione _____
- 8) Data di pubblicazione _____