



14°
PRemio
ASSOREL
per le Relazioni Pubbliche

PREMIO GIORNALISTICO "MARCO BORSA"

IX EDIZIONE

ASSOREL, l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo, indice la nona edizione del "PRemio Giornalistico Nazionale Marco Borsa"

Regolamento

1. Il Premio ha come finalità principale il riconoscimento dell'impegno per la diffusione, attraverso gli organi d'informazione, della cultura delle Relazioni Pubbliche sia come disciplina della comunicazione sia come impresa.
2. Possono partecipare al Premio: giornalisti, professionisti o pubblicitari (legati a testate o *free-lance*), italiani o stranieri, ma che svolgano la loro professione in Italia. L'invito alla partecipazione al Premio può riguardare anche gruppi di giornalisti, così come redazioni.
3. Il periodo preso in esame va dal **1° ottobre 2010 a tutto il 30 settembre 2011**.
4. La segnalazione dei lavori sarà effettuata a cura del Consiglio Direttivo e degli Associati Assorel, entro il 30 settembre 2011.
5. I lavori pervenuti saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una qualificata Giuria istituita dal Consiglio Direttivo Assorel.
6. Il Premio sarà assegnato al vincitore nel corso della manifestazione "14° PRemio Assorel per le Relazioni Pubbliche", che si terrà nel mese di ottobre 2011.

Per ulteriori informazioni:

ASSOREL

Via G. Mameli, 4 - 20129 Milano (MI)
Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14
e-mail: segreteria@assorel.it - www.assorel.it