

LA STAMPA

1° Premio La Stampa per l'informazione digitale

Art. 1 – I destinatari del premio

I destinatari del Premio sono gli utenti de LaStampa.it senza limiti di residenza, nazionalità, età, né di titolo di studio.

Il 1°Premio "La Stampa per l'informazione digitale" si propone di premiare le migliori espressioni di giornalismo multimediale da parte degli utenti che desiderano sottoporre a La Stampa una storia che vorrebbero vedere pubblicata sul giornale: quindi audio, video e foto che si siano particolarmente distinti innanzitutto per la volontà di testimoniare aspetti della realtà finora poco esplorate dai media, ma anche per varietà/originalità dei contenuti, qualità informative e formali.

Art. 2 – Il tema proposto e durata

Il tema è "*La storia che vorresti vedere su La Stampa*".

Durata del premio: Gli elaborati potranno essere inviati dal 12 maggio all'8 settembre 2011, in concomitanza con il Festival del Giornalismo 2011 e il Salone del Libro di Torino 2011.

Art. 3 – Modalità di iscrizione al concorso

Gli utenti dovranno registrarsi tramite l'apposito form su www.lastampa.it, indicando la modalità di invio del file (e-mail o posta).

Sul sito sarà presente un link a un modulo di registrazione in pdf che il partecipante dovrà scaricare, compilare e allegare via mail alla propria opera oppure spedirla via posta unitamente al cd.

I lavori dovranno essere presentati in lingua italiana.

Gli elaborati potranno essere prodotti in **Formati**: mpeg (video e audio), swf (infografiche e animazioni), pps (animazioni) e dovranno recare titolo e breve descrizione dell'artefatto inviato (max 1.200 caratteri spazi inclusi o 200 parole).

N.B. l'swf dovrà essere richiamabile da un file .html/.htm e quindi sarà necessario inviare il tutto in una cartella zippata (.zip). Inoltre, i files inviati su CD e chiavetta USB dovranno essere scaricabili e dunque senza restrizione.

Le storie digitali dovranno avere una durata fissa di 3 minuti.

I files inviati dovranno essere zippati in un'unica cartella recante il titolo del lavoro.

Ogni partecipante potrà inviare 1 solo artefatto. Per ogni artefatto i partecipanti dovranno eleggere un solo titolare.

Art. 4 – Termini e Modalità di invio

La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere pervenire, a pena di irricevibilità, entro la data dell'8 settembre.

Il partecipante potrà inviare il file in una unica modalità a scelta tra:

- e-mail a premiodigitale@lastampa.it, allegando il file o il link da cui scaricare l'artefatto. In tal caso, per il rispetto dei termini predetti, farà fede la data di invio della mail.
 - oppure tramite spedizione postale del CD o della chiavetta USB a mezzo di posta celere con avviso di ricevimento o raccomandata a/r, indirizzate a: **"Premio LaStampa per l'informazione digitale" CESEN, Via Giolitti 51, Torino cap 10123**. In tal caso, per il rispetto dei termini predetti, farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale ricevente.
- I supporti non verranno restituiti.

LA STAMPA**Art. 5 – La Commissione**

Tutti gli elaborati pervenuti entro l'8 settembre saranno visionati e valutati da una giuria composta da giornalisti de La Stampa.

La votazione dei singoli componenti della giuria avverrà con voto palese. Il giudizio espresso dalla giuria è insindacabile.

La giuria si riunirà nel periodo compreso fra il 9 e il 25 settembre 2011 per stabilire in assoluta autonomia e con una votazione collegiale i vincitori.

La giuria selezionerà i primi 10 artefatti.

Art. 6 – Pubblicazione

I lavori dei 10 finalisti saranno pubblicati in data 26 settembre sul www.lastampa.it – "1° Premio La Stampa per l'informazione digitale". Una giuria popolare potrà votare i 10 artefatti selezionati fino al 10 novembre.

Art. 7 – Giuria popolare

Per votare occorrerà essere registrarsi al sistema alla pagina www.lastampa.it/premiodigitale, compilando l'apposito form in tutti i campi (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, cap, città, provincia, telefono, e-mail, sesso e consenso alla privacy). La compilazione erronea o mancante del format di registrazione determinerà l'esclusione immediata dalla votazione.

Art. 8 – Schede tecniche e parametri di valutazione

Ogni votante potrà registrarsi con un solo nickname; ogni utente registrato avrà la possibilità di votare 1 sola volta ognuno dei 10 finalisti.

La singola preferenza verrà espressa votando le voci di una scheda tecnica, mentre la graduatoria finale sarà determinata dalla media dei singoli giudizi.

La scheda tecnica di valutazione sarà composta dai sei parametri che seguono:

- originalità del soggetto
- fotografia (o efficacia visiva)
- efficacia del testo
- montaggio
- valore giornalistico della storia
- valore sociale della storia

Ogni utente iscritto avrà la possibilità di lasciare un commento all'artefatto che sarà visualizzato vicino al video e al numero totale di voti raccolti.

Tutte le pagine contenenti i video avranno widget/link dei principali social network.

I 10 finalisti non potranno partecipare alla fase di votazione pubblica.

Art. 9 – I vincitori e votazione

Tra il 3 e il 13 novembre 2011 i giurati si riuniranno nuovamente. La giuria che determinerà i tre vincitori sarà presieduta dal Presidente della giuria Mario Calabresi.

In caso di impedimento di uno dei giurati, la riunione si terrà in tele o videoconferenza.

La votazione si svolgerà in due turni. In entrambi i turni di votazione, ogni giurato avrà a disposizione 6 punti da assegnare ai candidati finalisti: 3 punti al primo, 2 punti al secondo e 1 punto al terzo. Supereranno il primo turno i 3 candidati che avranno conseguito il punteggio più elevato. Al secondo turno, la giuria determinerà la graduatoria finale dei tre finalisti. Le riunioni saranno tutte verbalizzate dal segretario del "1° Premio La Stampa per l'informazione digitale".

LA STAMPA**Art. 10 – I Premi**

Giuria Tecnica: 3 premi principali e 7 di consolazione

Giuria Pubblica: 3 premi principali e 7 di consolazione

I partecipanti potranno ricevere sia il Premio della giuria tecnica sia quello della giuria pubblica.

Giuria popolare

classificato	PREMIO
1°	1 Abbonamento annuale a Edicola On Line a tutte le edizioni + una Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale
2° e 3°	1 Abbonamento semestrale a Edicola On Line a tutte le edizioni + una Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale
Dal 4° al 10°	Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale

Giuria tecnica

classificato	PREMIO
1°	"Una giornata in redazione", con la possibilità di partecipare ad una riunione di Redazione LaStampa e LaStampa.it. Pubblicazione di una seconda storia "multimediale" su LaStampa.it, da concordarsi con la Redazione e un gettone del valore di 1.000 euro Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale
2° e 3°	Pubblicazione di una seconda storia "multimediale" su LaStampa.it, da concordarsi con la Redazione e un gettone del valore di 500 euro Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale
Dal 4° al 10°	Targa Premio La Stampa per l'informazione digitale

Art. 11 – La premiazione

I vincitori dei Premi dovranno essere personalmente presenti alla cerimonia di consegna dei premi, che si terrà a Torino nel mese di novembre 2011 in luogo da definirsi.

Nel caso risultasse vincitore un minorenne, il vincitore dovrà essere accompagnato e il premio dovrà essere ritirato da un genitore esercente la potestà sul minore stesso. L'assegno sarà quindi intestato al genitore esercente la potestà.

In caso di impossibilità a partecipare alla premiazione, il premi potrà essere ritirato da un delegato del vincitore.

Eventuali spese di trasferta saranno interamente a carico del vincitore.

Art. 12 – Aspetti normativi**Copyright e liberatorie**

Il partecipante, contestualmente all'iscrizione, autorizza l'Editrice la Stampa Spa ad utilizzare e pubblicare liberamente, gratuitamente e senza alcun limite o condizione, totalmente o parzialmente, le opere inviate, mantenendo esclusivamente il diritto ad essere menzionati come autori. I lavori resteranno a completa disposizione dell'organizzazione e non saranno restituiti. I concorrenti, accettando senza condizione il presente regolamento, concedono sin da ora al "Premio La Stampa per l'informazione digitale" e all'editore La Stampa i diritti dell'eventuale pubblicazione

LA STAMPA

Le opere inviate (immagini, testi, musiche) dovranno essere libere da copyright. Gli autori dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità l'autenticità degli artefatti, dichiarando inoltre che i lavori non siano stati utilizzati in precedenza per la partecipazione ad altri concorsi. Gli elaborati predisposti dai partecipanti al Concorso dovranno essere inediti. Non saranno presi in considerazione elaborati già apparsi su quotidiani, internet, riviste e televisioni nazionali o locali

Pertanto il partecipante solleva da qualsiasi responsabilità, per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità, il diritto d'autore e di ingegno e la paternità delle opere partecipanti al concorso, o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte di terzi delle opere stesse.

Qualora siano utilizzati brani musicali, l'autore dell'artefatto dovrà essere in possesso della liberatoria Siae, della manleva dell'autore oppure dovrà essere composizione dell'autore stesso.

Tutti i partecipanti devono rispettare rigorosamente quanto prescritto dal presente bando, pena l'esclusione dal Concorso. La partecipazione è gratuita.

Una volta concluso il Concorso, gli elaborati non saranno restituiti e non potranno essere utilizzati dai partecipanti per altre finalità.

La responsabilità per eventuali persone riprese o fotografate negli elaborati sarà a carico del partecipante al concorso, che dovrà reperire le liberatorie degli interessati maggiorenni e/o minorenni

La manifestazione in oggetto è da considerarsi esclusa dal novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art 6 comma 1 del Dpr 430/2001.

Accettando il presente regolamento e compilando il form d'iscrizione il partecipante concede inoltre all'Editrice la Stampa Spa l'autorizzazione all'utilizzo dei propri dati personali in conformità del Decreto legislativo 196/2003.

Informativa sulla privacy, Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n. 196

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n. 196, i dati personali raccolti in relazione alla partecipazione al Premio La Stampa per l'informazione digitale verranno trattati per finalità strettamente funzionali allo svolgimento del Premio suddetto e/o di informazione tra l'interessato e l'Editrice la Stampa Spa, anche per tramite di società esterne appositamente incaricate (es. fornitura di materiale informativo e/o pubblicitario, gestione amministrativa ed operativa del rapporto, etc.); i dati personali raccolti potranno essere forniti a società esterne per fini strettamente connessi alle finalità della raccolta; i dati saranno trattati sia manualmente che con sistemi informatici dai nostri incaricati nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge; i dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario per il raggiungimento delle predette finalità.

Torino, 13 aprile 2011

Editrice La Stampa spa
Via Marengo 32
10126 Torino