



Camera di Commercio  
Rovigo

## PREMIO GIORNALISTICO

La Camera di Commercio di Rovigo istituisce un Premio Giornalistico denominato *"Racconta il Polesine"* per i migliori articoli giornalistici o servizi televisivi che abbiano riguardato la promozione e la valorizzazione del territorio della provincia di Rovigo o Polesine, che si siano distinti per originalità, documentazione e approfondimento, riuscendo a far emergere l'identità, le peculiarità, le eccellenze artistiche, ambientali e culturali, nonché a dare risalto al sistema economico-produttivo di qualità della nostra provincia, contribuendo così a dare visibilità in Italia e nel mondo al Polesine ed al suo territorio.

Gi elaborati dovranno caratterizzarsi per l'originalità degli argomenti proposti, per la ricchezza delle informazioni e soprattutto per la capacità di far emergere i temi del territorio e dell'impresa.

### REGOLAMENTO

1. Il Premio è riservato ai giornalisti professionisti e pubblicisti, autori di articoli, ricerche, inchieste o servizi pubblicati su quotidiani e periodici e servizi messi in onda su televisioni pubbliche o private, che abbiano raccontato il Polesine.
2. Il premio prevede tre sezioni:
  - articoli, ricerche, inchieste e servizi pubblicati sulla Stampa quotidiana o diffusi dalle Agenzie di informazione e dagli Uffici stampa anche su Internet;
  - articoli, ricerche, inchieste e servizi pubblicati dalla stampa periodica;
  - servizi audiovisivi trasmessi dalle reti televisive nazionali e locali.
3. Per ciascuna delle tre sezioni sarà assegnato un premio di € 2.500,00.
4. La Giuria del Premio è composta dai componenti della Giunta camerale ed è presieduta dal Presidente pro tempore della Camera di Commercio di Rovigo.
5. La Segreteria del Premio è costituita presso la sede della Camera di Commercio di Rovigo, Piazza Garibaldi, 6, 45100 Rovigo, tel. 0425/426406 fax 0425/426500.
6. La Giuria del Premio prenderà in esame gli articoli/reportage/servizi pubblicati su testate giornalistiche nazionali o locali della carta stampata italiana, ivi compresa la stampa periodica, o servizi messi in onda su

televisioni pubbliche o private italiane, nel periodo 1 settembre 2009 – 31 agosto 2010, che trattano i temi della promozione e valorizzazione del Polesine.

Ogni partecipante può presentare un massimo di tre opere per ciascuna sezione.

7. La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre il 30 settembre 2010 alla Segreteria del Premio, allegando copia o DVD del materiale.

**Non saranno ammesse le domande pervenute oltre il termine sopra indicate, anche se spedite antecedentemente, e pertanto, qualora il candidato si avvalga della spedizione postale, non farà fede il timbro postale accettante, ma la data di arrivo presso la Segreteria.**

8. Nel caso in cui il servizio/reportage sia realizzato da più persone, la domanda di partecipazione dovrà recare le generalità ed essere sottoscritta da tutti gli autori.

9. Nella domanda di partecipazione, l'autore/autrice dovrà riportare:

- Generalità (nome, cognome, data di nascita, luogo di residenza, recapiti telefonici);
- Numero della tessera professionale e Albo di appartenenza;
- Nome della/e testata/e, indirizzo/i della/e stessa/e, data di pubblicazione dell'opera/e giornalistica/che presentata/e (max n. 3);
- Titolo/i e breve/i sintesi/i dell'opera/e;
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.L.196/2003 per gli adempimenti connessi alle procedure per lo svolgimento del premio.

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- copia delle opere (testo/i dell'articolo/i, servizio/i su formato cartaceo o su supporti multimediali – cassetta VHS o Dvd);
- Curriculum vitae
- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.

10. È inteso che il concorrente, con la sua partecipazione, autorizza l'organizzazione del Premio a riprodurre e diffondere, su qualunque supporto, testo e immagini dell'articolo o del servizio candidato, nelle pubblicazioni, nel materiale informativo e sul sito della Camera di Commercio di Rovigo, salva ovviamente la citazione degli autori degli articoli utilizzati.

11. Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio presuppone l'integrale conoscenza e accettazione del Regolamento ed implica il sollevamento dell'organizzazione da qualsiasi responsabilità.

12. La non osservanza del regolamento e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'esclusione dal Premio, senza che sia dovuta la comunicazione al partecipante.

13. Le decisioni della Giuria saranno motivate ed insindacabili.
14. La Giuria potrà procedere anche ad attribuzioni ex-aequo del Premio ed alla formulazione di eventuali "segnalazioni di merito".  
In caso di valutazioni ex-aequo si provvederà alla suddivisione del premio in denaro fra i pari classificati.
15. I materiali non saranno restituiti e resteranno depositati presso la Segreteria del Premio.
16. La cerimonia di consegna del Premio si svolgerà entro il mese di dicembre 2010, nella data e luogo che saranno comunicati a mezzo racc.a/r con congruo anticipo.
17. Il presente bando è pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Rovigo [www.ro.camcom.it](http://www.ro.camcom.it).