



Prêmio Gandhi de Comunicação 2011

Ficha de inscrição

1ª via – Agência

Categorias profissionais: Jornalismo Impresso () Telejornalismo () Radiojornalismo ()
Fotojornalismo () Peça ou campanha publicitária ()

Categorias universitárias: Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação Social
(Jornalismo e Publicidade & Propaganda) () Reportagem em mídia impressa produzida por
estudante de Jornalismo () Reportagem em mídia eletrônica (rádio ou TV) produzida por
estudante de Jornalismo () Peça ou campanha produzida por estudante de Publicidade e
Propaganda ()

Autor (es) / Registro Profissional (no caso de jornalistas):

Obs.: Nas reportagens e anúncios feitos em equipe, deve-se indicar um representante para assinar o documento de inscrição, mas os nomes de todos os participantes e funções devem ser citados.

Representante da equipe:

CPF: _____ RG: _____
Registro Profissional (Jornalista/Repórter Fotográfico/Publicitário): _____
Matrícula (Estudante): _____

Título do TCC/Matéria / Peça / Campanha / Foto:

Data da veiculação/Apresentação: _____

Veículo / Instituição de Ensino Superior:

Endereço profissional:

Rua: _____ N° _____

Complemento: _____ Bairro: _____

CEP: _____ Cidade: _____ UF: _____

Fones: _____

E-mail: _____

Endereço Residencial:

Rua: _____ N° _____

Complemento: _____ Bairro: _____

CEP: _____ Cidade: _____ UF: _____

Fones: _____

E-mail: _____

Estou de acordo com os Termos do Regulamento

Fortaleza, de de

Nome:

Assinatura:

Assinatura do funcionário / ABN:

Prêmio Gandhi de Comunicação 2011

Ficha de inscrição

2ª via – Inscrito

Categorias profissionais: Jornalismo Impresso () Telejornalismo () Radiojornalismo ()
Fotojornalismo () Peça ou campanha publicitária ()

Categorias universitárias: Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação Social
(Jornalismo e Publicidade & Propaganda) () Reportagem em mídia impressa produzida por
estudante de Jornalismo () Reportagem em mídia eletrônica (rádio ou TV) produzida por
estudante de Jornalismo () Peça ou campanha produzida por estudante de Publicidade e
Propaganda ()

Autor (es) / Registro Profissional (no caso de jornalistas):

Obs.: Nas reportagens e anúncios feitos em equipe, deve-se indicar um representante para assinar o documento de inscrição, mas os nomes de todos os participantes e funções devem ser citados.

Representante da equipe:

CPF: _____ RG: _____
Registro Profissional (Jornalista/Repórter Fotográfico/Publicitário): _____
Matrícula (Estudante): _____

Título do TCC/Matéria / Peça / Campanha / Foto:

Data da veiculação/Apresentação: _____

Veículo / Instituição de Ensino Superior:

Endereço profissional:

Rua: _____ N° _____

Complemento: _____ Bairro: _____

CEP: _____ Cidade: _____ UF: _____

Fones: _____

E-mail: _____

Endereço Residencial:

Rua: _____ N° _____

Complemento: _____ Bairro: _____

CEP: _____ Cidade: _____ UF: _____

Fones: _____

E-mail: _____

Estou de acordo com os Termos do Regulamento

Fortaleza, de de

Nome:

Assinatura:

Assinatura do funcionário / ABN: