

Il Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale

Con l'intento di favorire la crescita di una cultura dell'informazione attenta ai problemi sociali, Fondazione Sodalitas premia gli operatori dell'informazione che si sono distinti per aver approfondito tematiche di alto valore sociale, portandole all'attenzione dell'opinione pubblica.

Oltre a premiare gli autori degli articoli/servizi ritenuti più significativi, la Giuria attribuirà un riconoscimento alla testata che ha pubblicato l'elaborato che risulterà vincitore in ciascuna categoria.

Il Comitato Promotore

Ne fanno parte:

Diana Bracco - Presidente Fondazione Sodalitas
Don Virginio Colmegna - Presidente Fondazione Casa della Carità
Giuseppe Guzzetti - Presidente Fondazione Cariplo
Letizia Moratti - Sindaco di Milano
Lorenzo Ornaghi - Rettore Università Cattolica di Milano
Livia Pomodoro - Presidente Tribunale di Milano
Giovanni Puglisi - Rettore Università IULM
Andrea Cardamone - Direttore Marketing Banca Popolare di Milano
Giuseppe Cerroni - Direttore Generale Autogrill

La Giuria

La Giuria, composta da autorevoli esponenti del mondo della comunicazione, università, associazioni imprenditoriali, operatori del Terzo settore, è presieduta dal Professor Stefano Zamagni, Presidente della Agenzia per le Onlus, e può contare sul supporto organizzativo

Menzione Speciale della Giuria

Poichè nel 2011 verrà celebrato l'Anno Europeo del Volontariato, Fondazione Sodalitas individuerà tra i candidati l'elaborato che abbia affrontato nel modo più efficace ed interessante il tema del Volontariato, con particolare attenzione alle esperienze di Volontariato d'Impresa.

Premio Speciale della Giuria

Su proposta di Fondazione Sodalitas, la Giuria, presieduta da Stefano Zamagni, selezionerà la personalità del mondo dell'informazione che si è particolarmente distinta per il suo impegno nella diffusione della comunicazione sociale.



Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale

9° EDIZIONE

Bando di concorso

Il Premio Giornalismo per il sociale si articola in cinque categorie:

Stampa:

Articoli per la carta stampata: quotidiani e periodici. Una menzione speciale verrà assegnata al miglior servizio fotografico/al miglior scatto che abbia affrontato in modo efficace e d'impatto una tematica sociale;

Web:

Articoli e/o servizi apparsi su internet, testate online e altri mezzi di comunicazione multimediali

Radio:

Comunicati e servizi trasmessi sulle emittenti radiofoniche nazionali (lunghezza massima 15 minuti)*

Televisione:

Servizi televisivi in formato Dvd trasmessi su emittenti nazionali (lunghezza massima 15 minuti)*

Giovani Giornalisti:

Per promuovere la sensibilità verso il sociale anche tra i giornalisti di domani, il Premio dedica una categoria di concorso agli allievi delle scuole di giornalismo che abbiano realizzato articoli, filmati o servizi, sia pubblicati sia inediti.

La dotazione complessiva del premio ammonta a **5.000 Euro**.

Partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai giornalisti che, attraverso testate giornalistiche, radiotelevisive e/o web, si sono impegnati nella divulgazione di tematiche sociali.

Ogni concorrente può presentare al massimo due elaborati pubblicati, trasmessi o diffusi sul territorio nazionale nel periodo compreso tra il **01/01/2010** e il **31/12/2010**.

Per partecipare è sufficiente compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito www.sodalitas.it ed inviarla in formato elettronico entro il **31/12/2010** all'indirizzo mail: giornalimosociale@sodalitas.it. Entro la stessa data, copia cartacea della domanda di iscrizione e copia di ogni elaborato (cartacea o audio/video in formato dvd) dovranno essere inviate alla Segreteria organizzativa del Premio. Gli elaborati inviati non verranno restituiti.

Gli elaborati presentati verranno sottoposti all'esame di apposite commissioni di segnalazione, scelte da Fondazione Sodalitas tra rappresentanti del mondo dell'impresa, del nonprofit, dell'università ed ordini professionali, che a loro insindacabile giudizio, selezioneranno almeno il 15% degli elaborati iscritti, da sottoporre alla Giuria. Al fine della massima trasparenza, i criteri di valutazione sono ispirati al modello EFQM per l'eccellenza (European Foundation for Quality Management), e si concentreranno su criteri come:

- Originalità
- Efficacia
- Completezza
- Stile
- Fonti

I 5 aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi, secondo criteri concordati con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Il premio complessivo di 5000 Euro verrà ripartito a discrezione della Giuria tra i vincitori delle cinque categorie.

La Giuria si riserva di assegnare Premi speciali destinati a organi di stampa ed operatori della comunicazione che si sono particolarmente distinti nella promozione di cause sociali.

Il Premio verrà assegnato a Milano nei **primi mesi del 2011**.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego a fini promozionali del materiale presentato.

***per motivi organizzativi non saranno accettati VHS;**

Per servizi superiori ai 15 minuti si richiede al candidato una versione editata che rientri nel minutaggio richiesto.

Con il Patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia

Si ringrazia



BANCA POPOLARE DI MILANO



Segreteria organizzativa del Premio:

Fondazione Sodalitas
via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 02.86460236 – 842
Fax 02.86461067
giornalimosociale@sodalitas.it
www.sodalitas.it